

AUSPICIE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES DE AMERICA LATINA SOBRE

eCommerce - Banca online - Entertainment - Soluciones móviles - Negocios por Internet



ELab
TOUR 2010

Acelera tus ventas online

e.commerce day

Santiago de Chile 5 de Agosto, **Casa Piedra**
Lima Perú 31 de Agosto, **Hotel Sol de Oro**
Buenos Aires 24 de Septiembre, **La Rural**
Sao Paulo Brasil 30 de Septiembre, **Sheraton WTC**
Mexico DF 21 de octubre, **World Trade Center**

e.commerce day
LATAM 2010

Bogota Colombia 1 de Diciembre, **Hotel Tequendama**

En cada ciudad, un día imperdible para los profesionales del eCommerce:

▪ Jornada de conferencias de alto nivel:

- Más 40 líderes nacionales e internacionales en escena
- 14 sesiones y talleres especializados
- Dos auditorios con conferencias en simultáneo

▪ Feria exposición con la mayor concentración de soluciones:

- Tecnología y servicios para ecommerce
- Logística y transporte
- Publicidad y Marketing digital
- Métodos de pagos
- Web 2.0 y redes sociales
- Mobile eCommerce
- Diseño, multimedia y gestión de contenidos
- Hosting e infraestructura
- Banca y servicios financieros online
- Etc.

▪ Ecommerce Awards y networking

▪ Afterhour con emprendedores del e-commerce y los negocios por internet

Para mayor información tome contacto con:

Tibisay Campbell

Correo electrónico: titi.campbell@latinapacific.com

Teléfono: +56 (2)7359044

Skype: Elabtour

Santiago Chile

Los Negocios por Internet crecen fuerte en América latina

El comercio electrónico B2C en América Latina crece a más de 40% al año representando hoy US\$ 22.000 millones. Para algunas grandes empresas y pymes, el canal de ventas online ya es una parte significativa de su facturación y sigue creciendo. Muchas otras preparan activamente su ingreso y se proyecta un verdadero boom para los próximos años. Los bancos y el sector público también están haciendo fuertes inversiones que impulsan al sector.

AUSPICIO PLATINUM

- Sin competidor directo
- Máxima visibilidad del logo en todo el material online e impreso
- Máxima visibilidad del logo en la publicidad del evento
- Representante en la conferencia de prensa pre-evento
- Un representante en una sesión plenaria (A acordar)
- Quince (15) entradas VIP
- Asientos VIP preseleccionados para sus invitados
- Un mailing a los participantes para su marketing después del evento
- Material promocional en carpeta de asistentes
- Stand sin costo en la feria tecnológica
- **Bonus (Oportunidades Limitadas)**
- Un taller en "track simultáneo" diseñado junto con el auspiciador

COSTO

US\$ 20.000 + Impuestos (Sao Paulo, Mexico)

US\$ 15.000 + Impuestos (Lima, Santiago, Buenos Aires, Bogota)

AUSPICIO GOLD

- Sin competidor directo
- Gran visibilidad del logo en todo el material online e impreso
- Gran visibilidad del logo en la publicidad del evento
- Material promocional en carpeta de asistentes
- Participación de un representante en una sesión plenaria
- Diez (10) entradas gratuitas VIP
- Asientos VIP preseleccionados para sus invitados
- Un mailing a los participantes para su marketing después del evento
- Stand sin costo
- **Bonus (Oportunidades Limitadas)**
- Un taller en "track simultáneo" diseñado con el auspiciador

COSTO

US\$ 12.000 + Impuestos (Sao Paulo, Mexico)

US\$ 9.000 + Impuestos (Lima, Santiago, Buenos Aires, Bogota)

AUSPICIO SILVER

- Logo en todo el material online e impreso
- Logo en la publicidad del evento
- Material promocional en carpeta de asistentes
- Seis (6) entradas gratuitas VIP
- Un mailing a los participantes para su marketing después del evento

COSTO

US\$ 8.000 + Impuestos (Sao Paulo, Mexico)

US\$ 6.000 + Impuestos (Lima, Santiago, Buenos Aires, Bogota)

AUSPICIE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES DE AMERICA LATINA SOBRE

eCommerce - Banca online - Entertainment - Soluciones móviles - Negocios por Internet



AUSPICIO APOYO

- Logo en todo el material online e impreso antes
- Logo en la publicidad del evento
- Material promocional en carpeta de los asistentes
- Tres (3) entradas gratuitas VIP
- Un mailing a los participantes para su marketing después del evento
- Stand sin costo

COSTO

US\$ 5.000 + Impuestos (Sao Paulo, Mexico)

US\$ 4.000 + Impuestos (Lima, Santiago, Buenos Aires, Bogota)

AUSPICIO Networking bar y After Hour

- Un solo sponsor por evento

COSTO

US\$ 4.000 + Impuestos (Sao Paulo, Mexico)

US\$ 3.000 + Impuestos (Lima, Santiago, Buenos Aires, Bogota)

El eCommerce impacta a grandes sectores de la economía

- Retail
- Turismo
- Líneas Aereas y Transportes
- Servicios financieros
- Banca online
- La industria del juego
- Servicios público
- Deportes y Entretenimiento
- Medios
- Otros

Marketing y Difusión

Difusión y marketing promocional

Al igual que en los años anteriores, el **ELab tour 2010** (eCommerce DAY y eCommerce LATAM) cuenta con un fuerte apoyo promocional a través de actividades de marketing directo y campañas de difusión online y offline que incluyen:

- **El apoyo de las Asociaciones o Cámara de Comercio Electrónico** relacionadas con los negocios por internet de cada país.

La Cámara local de cada país está comprometida como coorganizadora del evento a una fuerte promoción entre sus socios, las autoridades y el sector en general.

- Campañas integrales de difusión online:

Campañas sostenidas que abarcan nuestros propios bases de datos y bases de datos de otras fuentes para invitar a visitantes anteriores y otros potenciales a preregistrarse a las distintas actividades de los eventos.

Los preregistrados son recontactados regularmente con información adicional e invitados a interactuar con nuestra comunidad online.

- Website en español, inglés y portugués

El website estará activo durante todo el año a partir del fin de febrero, con constantes actualizaciones a nivel regional y también nacional.

OPORTUNIDADES ADICIONALES DE AUSPICIO

Auspicio del "bolso de bienvenida"¹

- Entrega a todos los visitantes

Costo: US\$ 3.000 + Impuestos por Evento

Entrega de material promocional en "bolso de bienvenida"

- Entrega a todos los visitantes

Costo: US\$ 500+ Impuestos por Evento

Mailing a lista de participantes

- Cantidad limitada de mailings

Costo: US\$ 500 + Impuestos por evento

Logotipo en Badge de identificación²

Auspicio del proceso de Registracion online

Costo: US\$ 2.000 +Impuestos

Logotipo y link a su website en cada página del proceso de registracion

Costo: US\$1.000 + Impuestos por evento

Auspicio de una categoría de eCommerce AWARDS / eBusiness AWARDS³

Costo: US\$ 1.500 + Impuestos por evento

Banner rotativo homepage website del evento

US\$ 300 + Impuestos por evento

Perfil corporativo en grupo eCommerce LATAM LinkedIn & Facebook

US\$ 200 + Impuestos

Traducción ingles y/o portgues: **US\$50 +IVA**

¹Exclusivo para único sponsor

²Exclusivo para unico sponsor

³Exclusivo para único sponsor por categoria

AUSPICIE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES DE AMERICA LATINA SOBRE

eCommerce - Banca online - Entertainment - Soluciones móviles - Negocios por Internet



- Redes sociales y comunidades online

Utilizamos las últimas técnicas de marketing y publicidad digital con un fuerte apoyo y acciones en redes sociales y comunidades online (LinkedIn, Facebook, Twitter etc.) para promocionar e incentivar visitantes a registrarse y realizar una difusión antes, durante y después del evento.

- Relaciones prensa "Media Partners"

Acuerdos con medios internacionales, latinoamericanos y nacionales para asegurar una amplia difusión y publicidad.

- Alianzas estratégicas con autoridades y cámaras sectoriales

Los eCommerce DAY y el eCommerce LATAM son actividades declaradas de interés nacional en cada uno de los países sedes y cuentan el apoyo de las principales instituciones y organismos públicos y

En paralelo: una feria exposición de recursos, servicios y soluciones

En paralelo con la conferencia se organiza también una importante feria exposición

- Enfocada en generar nuevos negocios y contactos
- Entrada liberada, amplia promoción
- Para empresas activas y nuevos entrantes; grandes empresas y Pymes
- Cubre el espectro completo de soluciones relacionados con negocios online y negocios móviles:.

- Registro de dominios
- Hosting
- ISPs y soluciones de conectividad
- Medios y sistemas de Pagos
- Publicidad y marketing digital
- Software y plataformas
- Servicios de apoyo al sector
- Consultores: métricas, usabilidad
- Soluciones móviles
- Gerenciamiento de Contenidos
- Capacitación
- Seguridad
- Redes sociales y comunidades online
- Logística ...entre otras

Antecedentes

Pacific Lab ha organizado 10 conferencias sobre ecommerce desde 2006 en varios países de América Latina.

El **Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE** tiene como adherentes a las asociaciones y cámaras nacionales de comercio electrónico y relacionadas con los negocios por internet

en América Latina dentro de sus iniciativas realiza anualmente el **eCommerce LATAM** en forma itinerante en varios países desde 2007 y los **eCommerce DAY** desde 2008.

Los números las actividades realizadas en sus distintas ediciones son:

- 105 tracks y paneles temáticos
- 450 reconocidos especialistas participando como disertantes, panelistas y moderadores
- 7000 inscriptos presenciales y virtuales participaron de los eventos
- 78 Sponsors colaboraron en su realización
- 58 Instituciones brindaron su apoyo
- 22 Media Partners colaboraron en la difusión

Perfil de los asistentes

Asistentes por Posición	
Director	8%
Dueño/Fundador	12%
Presidente	9%
Gerente General	7%
Responsable canal Online	21%
Gerente de Ventas	4%
Gerente de Marketing	5%
Emprendedor	19%
Empleado	7%
Otros	8%

Asistentes por Industria/Sector	
Agroindustria	5%
Retail	18%
Servicios	10%
Comercio	21%
Finanzas	12%
Educación	4%
Turismo	9%
Transporte	4%
Manufacturas	9%
Otros	8%

AUSPICIE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES DE AMERICA LATINA SOBRE

eCommerce - Banca online - Entertainment - Soluciones móviles - Negocios por Internet



Algunos resultados de nuestra investigación sobre los asistentes y sus actividades en los eventos:

- **54%** ya venden por internet
- **46%** están en proyecto de hacerlo
- **17%** asistían con 1 o más compañeros
- **100%** asistió al menos 1 sesión de la conferencia
- **100%** asistió al menos 1 actividad de networking
- **92%** estaban satisfechos o muy satisfechos con el contenido de la conferencia
- **89%** pensaba que todo el evento fue mejor o mucho mejor de lo esperado
- **95%** de la intención de volver el próximo año.

Costos y cronograma :

	Platinum	Gold	Silver	Apoyo	Stand	Fechas*
Santiago	US\$15.000	US\$9.000	US\$6.000	US\$4.000	US\$2.500	5 de Agosto
Lima	US\$15.000	US\$9.000	US\$6.000	US\$4.000	US\$2.500	31 de Agosto
Buenos Aires	US\$15.000	US\$9.000	US\$6.000	US\$4.000	US\$2.500	24 Septiembre
Sao Paulo	US\$20.000	US\$12.000	US\$8.000	US\$5.000	US\$2.900	30 de Septiembre
México	US\$20.000	US\$12.000	US\$8.000	US\$5.000	US\$2.900	21 de Octubre
Bogotá	US\$15.000	US\$9.000	US\$6.000	US\$4.000	US\$2.500	1 de Diciembre

Siempre agregar Impuestos cuando aplicable.