

GENERA NUEVOS NEGOCIOS EN LOS EVENTOS MAS IMPORTANTE DE AMERICA LATINA

eCommerce - Banca online - Entertainment - Soluciones móviles - Negocios por Internet

Este presente con su **STAND**



ELab

TOUR 2010

Acelera tus ventas online

e commerce day



Santiago de Chile 5 de Agosto, Casa Piedra
Lima Perú 31 de Agosto, Hotel Sol de Oro
Buenos Aires 24 de Septiembre, La Rural
Sao Paulo Brasil 30 de Septiembre, Sheraton WTC
Mexico DF 21 de octubre, World Trade Center

eCommerce LATAM 2010



Bogota Colombia 1 de Diciembre, Hotel Tequendama

En cada ciudad, un día imperdible para los profesionales del eCommerce:

▪ **Feria exposición con la mayor concentración de soluciones:**

- Tecnología y servicios para ecommerce
- Logística y transporte
- Publicidad y Marketing digital
- Métodos de pagos
- Web 2.0 y redes sociales
- Mobile eCommerce
- Diseño, multimedia y gestión de contenidos
- Hosting e infraestructura
- Banca y servicios financieros online
- Etc.

▪ **Jornada de conferencias de alto nivel:**

- Más 40 líderes nacionales e internacionales en escena
- 14 sesiones y talleres especializados
- Dos auditorios con conferencias en simultáneo

▪ **Ecommerce Awards y networking**

▪ **Afterhour con emprendedores del eCommerce y los negocios por internet**

Para mayor información tome contacto con:

Tibisay Campbell
Correo electrónico: titi.campbell@latinapacific.com
Teléfono: +56 (2)7359044
Skype: Elabtour
Santiago Chile

Costos y cronograma:

Costos Espacio Stands

	Fechas	0-2 mt. de largo	2-4 mt. de largo
Santiago	5 de Agosto	US\$1.500	US\$ 2.500
Lima	31 de Agosto	US\$1.500	US\$ 2.500
Buenos Aires	24 de Septiembre	US\$1.500	US\$ 2.500
Sao Paulo	30 de Septiembre	US\$1.900	US\$ 2.900
México	21 de Octubre	US\$1.900	US\$ 2.900
Bogotá	1 de Diciembre	US\$1.500	US\$ 2.500

Espacio unicamente
 Siempre agregar Impuestos cuando aplicable.

GENERA NUEVOS NEGOCIOS EN LOS EVENTOS MAS IMPORTANTE DE AMERICA LATINA

eCommerce - Banca online - Entertainment - Soluciones móviles - Negocios por Internet

Este presente con su **STAND**



Costos auspicios

	Fechas	Platinum	Gold	Silver	Apoyo
Santiago	5 de Agosto	US\$15.000	US\$ 9.000	US\$ 6.000	US\$ 4.000
Lima	31 de Agosto	US\$15.000	US\$ 9.000	US\$ 6.000	US\$ 4.000
Buenos Aires	24 de Septiembre	US\$15.000	US\$ 9.000	US\$ 6.000	US\$ 4.000
Sao Paulo	30 de Septiembre	US\$20.000	US\$ 12.000	US\$ 8.000	US\$ 5.000
México	21 de Octubre	US\$20.000	US\$ 12.000	US\$ 8.000	US\$ 5.000
Bogotá	1 de Diciembre	US\$15.000	US\$ 9.000	US\$ 6.000	US\$ 4.000

Siempre agregar Impuestos cuando aplicable.

Por favor consultar para otro tipo de acciones o casos especiales

El eCommerce impacta a grandes sectores de la economía

- Retail
- Turismo
- Líneas Aereas y Transportes
- Servicios financieros
- Banca online
- La industria del juego
- Servicios público
- Deportes y Entretenimiento
- Medios
- Otros

Los Negocios por Internet crecen fuerte en América latina

El comercio electrónico B2C en América Latina crece a más de 40% al año representando hoy US\$ 22.000 millones. Para algunas grandes empresas y pymes, el canal de ventas online ya es una parte significativa de su facturación y sigue creciendo. Muchas otras preparan activamente su ingreso y se proyecta un verdadero boom para los próximos años. Los bancos y el sector publico tambien estan haciendo fuertes inversiones que impulsan al sector.

Marketing y Difusión

Difusión y marketing promocional

Al igual que en los años anteriores, el **ELab tour 2010 (eCommerce DAY y eCommerce LATAM)** cuenta con un fuerte apoyo promocional a través de actividades de marketing directo y campañas de difusión online y offline que incluyen:

- **El apoyo de las Asociaciones o Cámara de Comercio Electrónico** relacionadas con los negocios por internet de cada país.

La Cámara local de cada país está comprometida como coorganizadora del evento a una fuerte promoción entre sus socios, las autoridades y el sector en general.

- Campañas integrales de difusión online:

Campañas sostenidas que abarcan nuestros propios bases de datos y bases de datos de otras fuentes para invitar a visitantes anteriores y otros potenciales a preregistrarse a las distintas actividades de los eventos.

Los preregistrados son recontactados regularmente con información adicional e invitados a interactuar con nuestra comunidad online.

- Website en español, inglés y portugués

El website estará activo durante todo el año a partir del fin de febrero, con constantes actualizaciones a nivel regional y también nacional.

GENERA NUEVOS NEGOCIOS EN LOS EVENTOS MAS IMPORTANTE DE AMERICA LATINA

eCommerce - Banca online - Entertainment - Soluciones móviles - Negocios por Internet

Este presente con su STAND



- Redes sociales y comunidades online

Utilizamos las últimas técnicas de marketing y publicidad digital con un fuerte apoyo y acciones en redes sociales y comunidades online (LinkedIn, Facebook, Twitter etc.) para promocionar e incentivar visitantes a registrarse y realizar una difusión pre, durante y post evento.

- Relaciones prensa "Media Partners"

Acuerdos con medios internacionales, latinoamericanos y nacionales para asegurar una amplia difusión y publicidad.

- Alianzas estratégicas con autoridades y cámaras sectoriales

Los eCommerce DAY y el eCommerce LATAM son actividades declaradas de interés nacional en cada uno de los países sedes y cuentan el apoyo de las principales instituciones y organismos públicos y privados del sector.

En paralelo: una feria exposición de recursos, servicios y soluciones

En paralelo con la conferencia se organiza también una importante feria exposición

- Enfocada en generar nuevos negocios y contactos
- Entrada liberada, amplia promoción
- Para empresas activas y nuevos entrantes; grandes empresas y Pymes
- Cubre el espectro completo de soluciones relacionados con negocios online y negocios móviles.

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| - Registro de dominios | - Hosting |
| - ISP's y soluciones de conectividad | - Medios y sistemas de Pagos |
| - Publicidad y marketing digital | - Software y plataformas |
| - Servicios de apoyo al sector | - Consultores: métricas, usabilidad |
| - Soluciones móviles | - Gerenciamiento de Contenidos |
| - Capacitación | - Seguridad |
| - Redes sociales y comunidades online | - Logísticaentre otras |

Antecedentes

Pacific Lab ha organizado 10 conferencias sobre ecommerce desde 2006 en varios países de América Latina.

El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE tiene como adherentes a las asociaciones y cámaras nacionales de comercio electrónico y relacionadas con los negocios por internet

en América Latina dentro de sus iniciativas realiza anualmente el eCommerce LATAM en forma itinerante en varios países desde 2007 y los eCommerce DAY desde 2008.

Los números las actividades realizadas en sus distintas ediciones son:

- 105 tracks y paneles temáticos
- 450 reconocidos especialistas participando como disertantes, panelistas y moderadores
- 7000 inscriptos presenciales y virtuales participaron de los eventos
- 78 Sponsors colaboraron en su realización
- 58 Instituciones brindaron su apoyo
- 22 Media Partners colaboraron en la difusión

Perfil de los asistentes

Asistentes por Posición	
Director	8%
Dueño/Fundador	12%
Presidente	9%
Gerente General	7%
Responsable canal Online	21%
Gerente de Ventas	4%
Gerente de Marketing	5%
Emprendedor	19%
Empleado	7%
Otros	8%

Asistentes por Industria/Sector	
Agroindustria	5%
Retail	18%
Servicios	10%
Comercio	21%
Finanzas	12%
Educación	4%
Turismo	9%
Transporte	4%
Manufacturas	9%
Otros	8%

GENERA NUEVOS NEGOCIOS EN LOS EVENTOS MAS IMPORTANTE DE AMERICA LATINA

eCommerce - Banca online - Entertainment - Soluciones móviles - Negocios por Internet

Este presente con su **STAND**



Algunos resultados de nuestra investigación sobre los asistentes y sus actividades en los eventos:

- **54%** ya venden por internet
- **46%** están en proyecto de hacerlo
- **17%** asistían con 1 o más compañeros
- **100%** asistió al menos 1 sesión de la conferencia
- **100%** asistió al menos 1 actividad de networking
- **92%** estaban satisfechos o muy satisfechos con el contenido de la conferencia
- **89%** pensaba que todo el evento fue mejor o mucho mejor de lo esperado
- **95%** de la intención de volver el próximo año.

