

## LOS DESAFÍOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO CROSS-BORDER

Dr. Juan Pablo Altmark

Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico  
Programa e-confianza  
Director

# DESAFÍOS A SUPERAR

# MEDIOS DE PAGO

# LOGISTICA

## ASPECTOS LEGALES, REGULATORIOS E IMPOSITIVOS

# OFERTA DE CONFIANZA

# BUENAS PRÁCTICAS

# EXPERIENCIAS DE COMPRA POSITIVAS

COMPRA POSITIVAS

# DOCUMENTOS DIGITALES

# FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO CALIFICADO

DOCUMENTOS  
DIGITALES

BUENAS  
PRÁCTICAS

ASPECTOS LEGALES,  
REGULATORIOS E  
IMPOSITIVOS

MEDIOS DE PAGO

FORMACIÓN DE  
CAPITAL HUMANO  
CALIFICADO

EXPERIENCIAS DE  
COMPRA POSITIVAS

OFERTA DE  
CONFIANZA

LOGISTICA

# ALGUNAS SOLUCIONES







## Sellos eConfianza

Una forma de demostrar que estamos comprometidos a cumplir con nuestros compromisos.

Formamos parte de la Comunidad más confiable de Latinoamérica.

[Sea parte](#)

<p><b>Empresas Adheridas</b></p>  <p><a href="#">Adquiera su Sello</a></p>	<p><b>Estudios Certificados</b></p>  <p><a href="#">Certifique su Estudio</a></p>	<p><b>Plataformas Certificadas</b></p>  <p><a href="#">Certifique su Plataforma</a></p>	<p><b>Partners Tecnológicos</b></p>  <p><a href="#">Sea Partner</a></p>
---	--	---	--



**Novedades**

### El Programa Regional de ODR del ILCE se presenta con éxito en Portugal

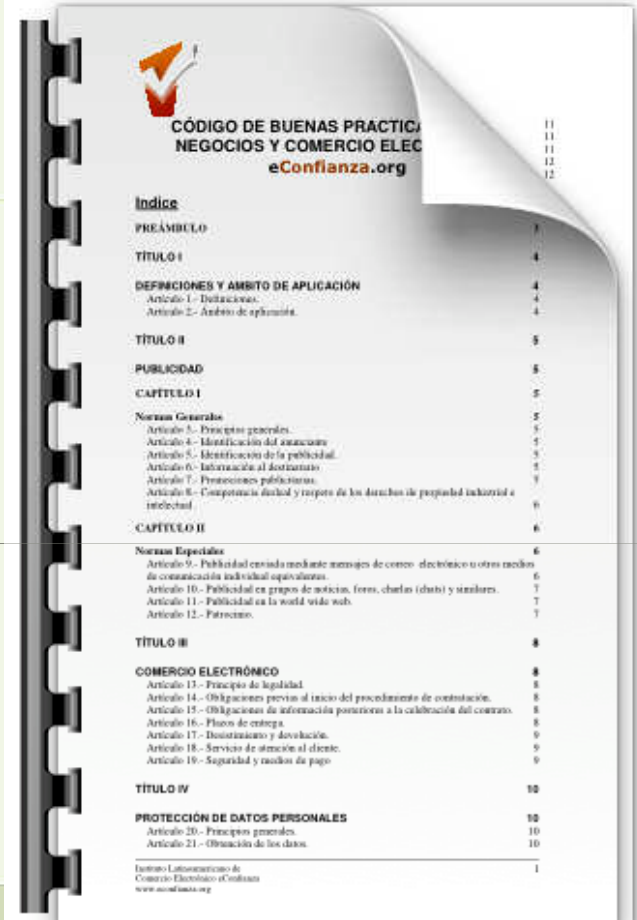
El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, a través de sus distintas iniciativas resalta la importancia de un Programa Global de Resolución Electrónica de Disputas como una de las bases del desarrollo del comercio electrónico y negocios por Internet: Intra y transfronterizos y viene trabajando en distintos ambitos: privado, público y académico en el desarrollo de un Programa Regional de Resolución Electrónico de Disputas (RED)

[Leer más \(+\)](#)

Conectados!

-  [eConfianza en Facebook](#)
-  [eConfianza en Twitter](#)
-  [eConfianza en LinkedIn](#)
-  [eConfianza Blog](#)

# CODIGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

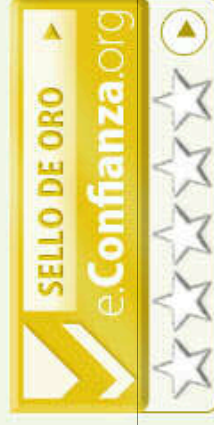
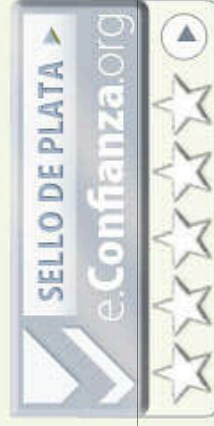


**CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS NEGOCIOS Y COMERCIO ELECTRÓNICO**  
eConfianza.org

	11
	11
	11
	12
	12
<b>Índice</b>	
<b>PREÁMBULO</b>	7
<b>TÍTULO I</b>	4
<b>DEFINICIONES Y AMBITO DE APLICACIÓN</b>	4
Artículo 1.- Dedicaciones.	4
Artículo 2.- Ámbito de aplicación.	4
<b>TÍTULO II</b>	5
<b>PUBLICIDAD</b>	5
<b>CAPÍTULO I</b>	5
<b>Normas Generales</b>	5
Artículo 3.- Principios generales.	5
Artículo 4.- Identificación del anunciante.	5
Artículo 5.- Identificación de la publicidad.	5
Artículo 6.- Información al destinatario.	5
Artículo 7.- Promociones publicitarias.	5
Artículo 8.- Responsabilidad y respeto de los derechos de propiedad intelectual e intelectual.	6
<b>CAPÍTULO II</b>	6
<b>Normas Especiales</b>	6
Artículo 9.- Publicidad censurada mediante mensajes de correo electrónico u otros medios de comunicación individual equivalente.	6
Artículo 10.- Publicidad en grupos de noticias, foros, chats (dats) y similares.	7
Artículo 11.- Publicidad en la world wide web.	7
Artículo 12.- Patrocinio.	7
<b>TÍTULO III</b>	8
<b>COMERCIO ELECTRÓNICO</b>	8
Artículo 13.- Principios de legalidad.	8
Artículo 14.- Obligaciones previas al inicio del procedimiento de contratación.	8
Artículo 15.- Obligaciones de información posteriores a la celebración del contrato.	8
Artículo 16.- Plazo de entrega.	8
Artículo 17.- Insatisfacción y devolución.	9
Artículo 18.- Servicio de atención al cliente.	9
Artículo 19.- Seguridad y medios de pago.	9
<b>TÍTULO IV</b>	10
<b>PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES</b>	10
Artículo 20.- Principios generales.	10
Artículo 21.- Obtención de los datos.	10
Índice	1
Índice	1
Índice	1
Índice	1

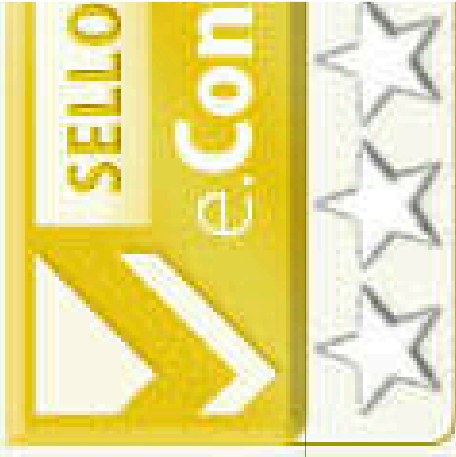


## Sellos eConfianza



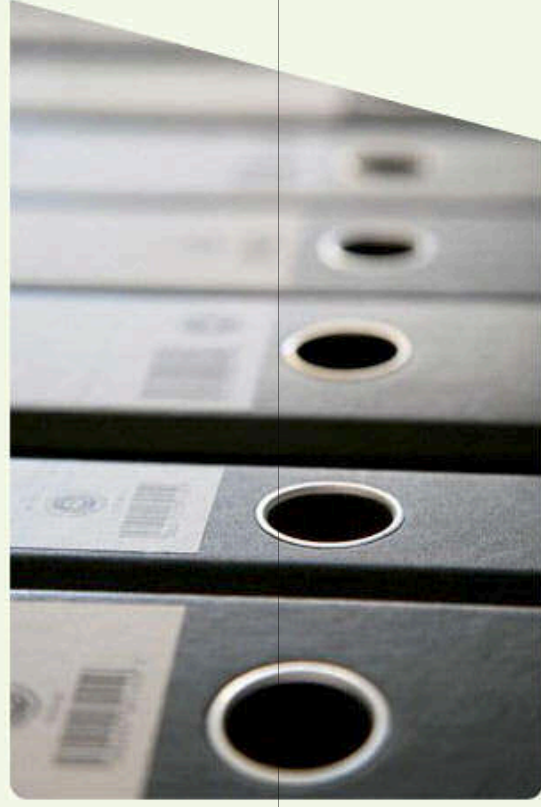


## Sistema de Calificaciones





# Sistema de Resolución Electrónica de Disputas



# Depósito Digital de Documentos Contractuales



# Certificación de Plataformas

---

# MUCHAS GRACIAS !!!!!

Dr. Juan Pablo Altmark  
Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico  
Director Programa e-confianza  
argentina@econianza.org