

**éxito.**  **com**



# Evolución Internet en el mundo

## Penetración

La penetración actual de internet en el mundo es del 25%  
y el crecimiento en los últimos 9 años es del 380%

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS						
World Regions	Population ( 2009 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2009	Users % of Table
<a href="#">Africa</a>	991,002,342	4,514,400	67,371,700	6.8 %	1,392.4 %	3.9 %
<a href="#">Asia</a>	3,808,070,503	114,304,000	738,257,230	19.4 %	545.9 %	42.6 %
<a href="#">Europe</a>	803,850,858	105,096,093	418,029,796	52.0 %	297.8 %	24.1 %
<a href="#">Middle East</a>	202,687,005	3,284,800	57,425,046	28.3 %	1,648.2 %	3.3 %
<a href="#">North America</a>	340,831,831	108,096,800	252,908,000	74.2 %	134.0 %	14.6 %
<a href="#">Latin America/Caribbean</a>	586,662,468	18,068,919	179,031,479	30.5 %	890.8 %	10.3 %
<a href="#">Oceania / Australia</a>	34,700,201	7,620,480	20,970,490	60.4 %	175.2 %	1.2 %
<b>WORLD TOTAL</b>	6,767,805,208	360,985,492	1,733,993,741	<b>25.6 %</b>	<b>380.3 %</b>	100.0 %

Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)  
1,733,993,741 Internet users for September 30, 2009  
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

## Evolución Internet en América Penetración

**La penetración actual de internet en América es del 46%  
y el crecimiento en los últimos 9 años es del 242%**

<b>INTERNET USERS AND POPULATION STATS FOR THE AMERICAS</b>						
<u>REGION</u>	Population ( 2009 Est. )	% Pop. America	Internet Users, Latest Data	% Population ( Penetration )	User Growth ( 2000-2009 )	% Users America
<u>North America</u>	340,831,831	36.7 %	252,908,000	74.2 %	134.0 %	58.6 %
<u>South America</u>	392,597,416	42.3 %	136,166,279	34.7 %	852.7 %	31.5 %
<u>Central America</u>	153,320,669	16.5 %	33,658,000	22.0 %	946.1 %	7.8 %
<u>The Caribbean</u>	40,744,383	4.4 %	9,207,200	22.6 %	1,545.9 %	2.1 %
<b>TOTAL AMERICAS</b>	927,494,299	100.0 %	431,939,479	46.6 %	242.4 %	100.0 %

Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)  
1,733,993,741 Internet users for September 30, 2009  
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

# Evolución Internet en Suramérica

## Penetración por País

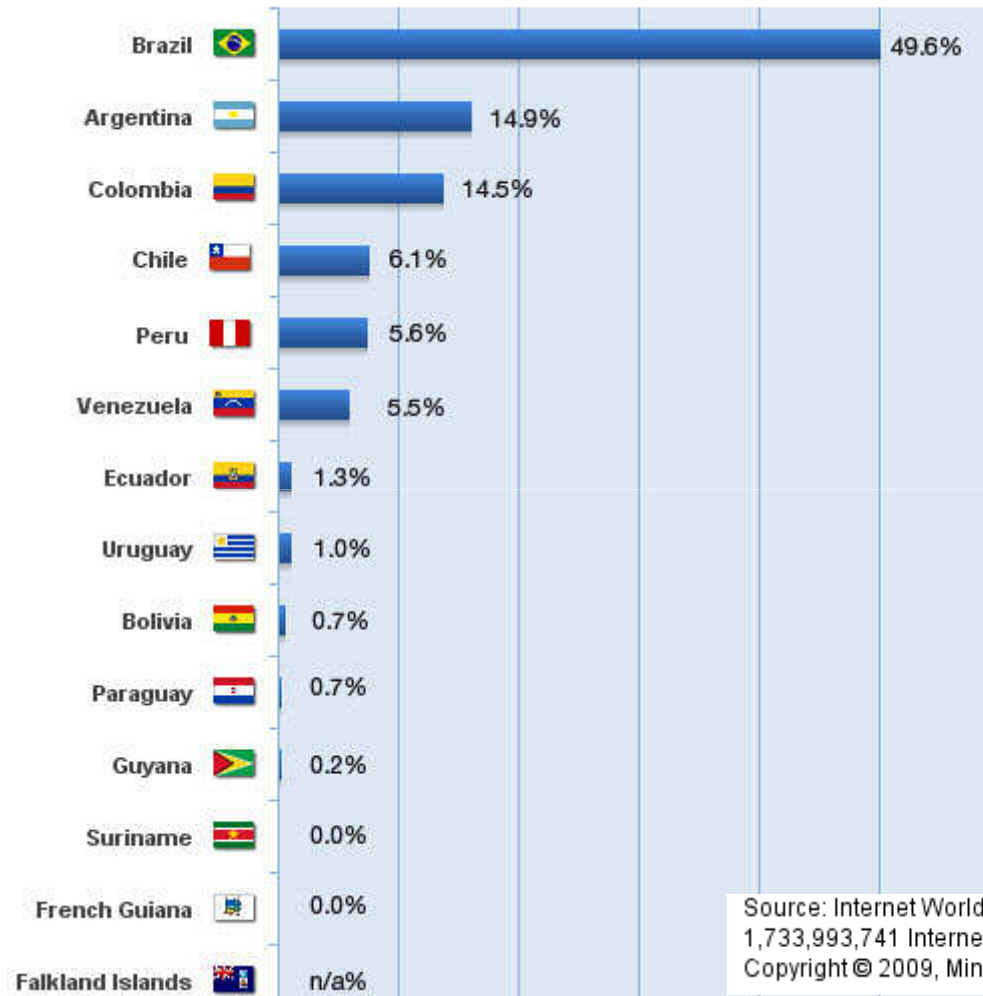
La penetración actual de internet en el Colombia es del 45% y el crecimiento en los últimos 9 años es del 2.154%

<b>Internet Usage and Population Statistics for South America</b>						
<u>SOUTH AMERICA</u>	Population (2009 Est.)	% Pop. S. A.	Internet Usage, Latest Data	% Population (Penetration)	Growth (2000- 2009)	% Users S. A.
<a href="#">Argentina</a>	40,913,584	10.4 %	20,000,000	48.9 %	700.0 %	14.9 %
<a href="#">Bolivia</a>	9,775,246	2.5 %	1,000,000	10.2 %	733.3 %	0.7 %
<a href="#">Brazil</a>	198,739,269	50.6 %	67,510,400	34.0 %	1,250.2 %	49.6 %
<a href="#">Chile</a>	16,601,707	4.2 %	8,369,036	50.4 %	376.2 %	6.1 %
<a href="#">Colombia</a>	43,677,372	11.1 %	19,792,718	45.3 %	2,154.3 %	14.5 %
<a href="#">Ecuador</a>	14,573,101	3.7 %	1,759,472	12.1 %	877.5 %	1.3 %
<a href="#">Falkland Islands</a>	2,483	0.0 %	2,483	100.0 %	0.0 %	n/a %
<a href="#">French Guiana</a>	228,604	0.1 %	54,000	23.6 %	2,600.0 %	0.0 %
<a href="#">Guyana</a>	752,940	0.2 %	205,000	27.2 %	6,733.3 %	0.2 %
<a href="#">Paraguay</a>	6,995,655	1.8 %	894,200	12.8 %	4,371.0 %	0.7 %
<a href="#">Peru</a>	29,546,963	7.5 %	7,636,400	25.8 %	205.5 %	5.6 %
<a href="#">Suriname</a>	481,267	0.1 %	50,000	10.4 %	327.4 %	0.0 %
<a href="#">Uruguay</a>	3,494,382	0.9 %	1,340,000	38.3 %	262.2 %	1.0 %
<a href="#">Venezuela</a>	26,814,843	6.8 %	7,552,570	28.2 %	695.0 %	5.5 %
<b>TOTAL SOUTH AM.</b>	<b>392,597,416</b>	<b>100.0 %</b>	<b>136,166,279</b>	<b>34.7 %</b>	<b>852.7 %</b>	<b>100.0 %</b>

# Evolución Internet en Suramérica

## Usuarios por País

### Internet Users in South America



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)  
1,733,993,741 Internet users for September 30, 2009  
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

# Evolución Internet en Colombia

## Penetración

El número de usuarios en Colombia tercer trimestre de 2009 = 20.788.818

Internet móvil en Colombia creció en el tercer trimestre de 2009 el 45%

YEAR	Population	Internet Users	% Pen.
2000	42,819,600	878,000	2.1 %
2005	41,242,948	4,739,000	11.5 %
2006	42,504,835	6,705,000	15.8 %
2007	44,379,598	10,097,000	22.8 %
2008	45,013,674	17,478,505	38.8 %
2009	44,977,758	20,788,818	46.2 %

Internet Subscribers in Colombia			
Consolidated Statistics - Sept. 30, 2009			
Type of Access	Subscribers End of 2Q 2009	Subscribers End of 3Q 2009	Growth (%)
Broadband	2,123,508	2,184,285	+2.86 %
<u>Mobile Internet</u>	495,730	719,943	+45.23 %
Dial Up	127,578	62,548	-50.97 %
<b>Total Subscribers</b>	<b>2,746,816</b>	<b>2,966,776</b>	<b>+8.01 %</b>

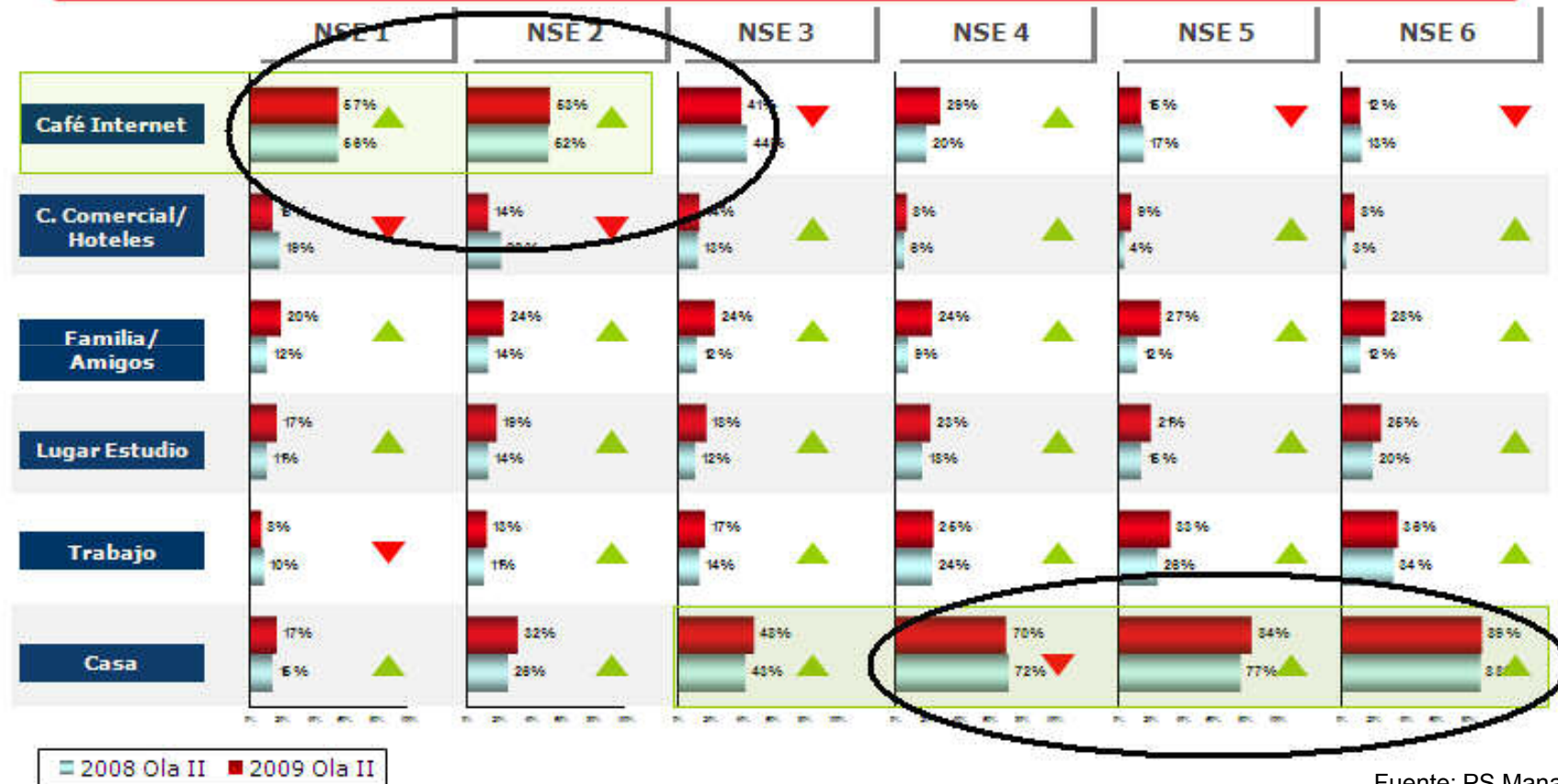
Sources: The [Internet Broadband provider](#) companies and the CRT, September 30, 2009.

Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)  
 1,733,993,741 Internet users for September 30, 2009  
 Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

# Evolución Internet en Colombia

## Nivel Socioeconómico vs. Lugar de acceso

Estratos del 1 al 3 utilizan café internet para su conexión y estratos del 4 al 6 lo hacen desde sus casas



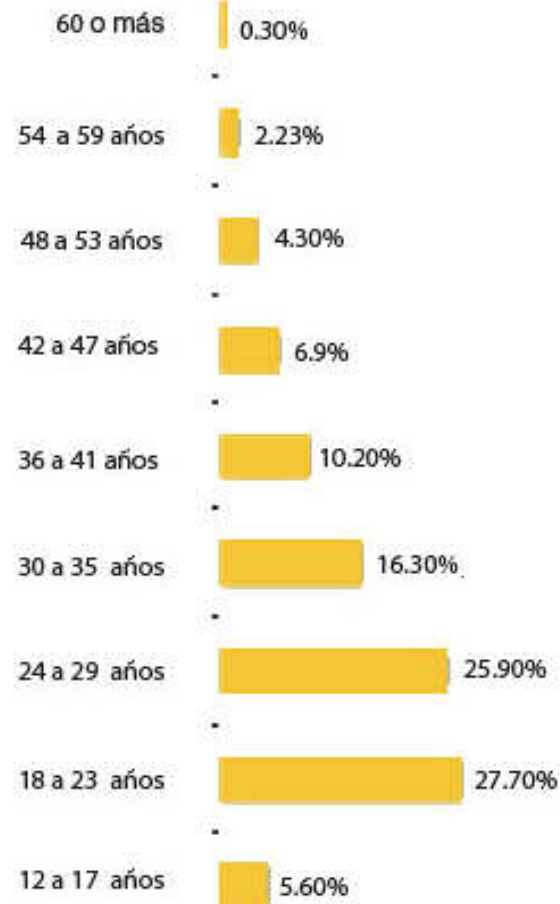
Fuente: PS Manager

# Evolución Internet en Colombia

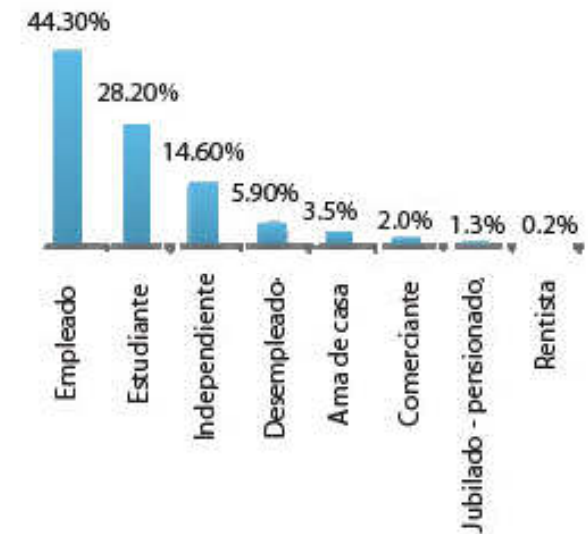
## Perfil Demográfico Usuarios Internet



### Edad



### Ocupación



Fuente: Estudio Colombiano de Internet 2009



# Evolución Éxito.com

## Avances Comerciales y técnicos 1998 - 2009

### 1998-2002

- Categorías vendidas: Juguetería, música y libros
- Virtualexito vendía mercado únicamente en la ciudad de Medellín.
- 3 medios de pago (Consignación, Bancolombia Débito, Visa Batch)
- 1 solo punto de fulfillment (Medellín)



- Desarrollos propios con Outsourcing.
- Integración manual con Sistemas Centrales
- No se utilizaban herramientas de e-commerce

### 2003

- Iniciamos la venta de nuevas categorías: Hogar y Entretenimiento
- Iniciamos la venta de mercado en otras ciudades en Bogotá y Cali
- 1 solo punto de fulfillment (Medellín)



- Se implementó nueva plataforma tecnológica e-commerce 2002 y BD 2000.
- Se implementa Hosting Global Crossing
- Operación de Virtualexito se integra con sistemas comerciales de la compañía.

### 2004

- Crisis mundial de las .com  
Se cuestiona la viabilidad de Virtualexito.

### 2006-2008

- Se activan nuevos servicios: Chat, integración con medios de pago, descuentos con tarjeta Exito,
- Cambio look and feel del portal
- Se dinamiza estrategia comercial, grandes promociones, happy hour, participación en medios masivos, participación activa en el PAC, cambio del dominio a www.exito.com
- 1 solo punto de fulfillment (Medellín)



- Crecimiento de la infraestructura,
- Desarrollo nuevo backend de la tienda
- Cambio de proveedor de desarrollo.

### 2009

- Implementación de estrategias de fidelización.
- Mejoramiento del look and feel y fortalecimiento del portafolio.
- Alianzas con Tarjeta EXITO y Puntos EXITO.
- Necesidad comercial de implementar estrategias mundiales de ventas por internet.
- 10 puntos de fulfillment (7 ciudades)

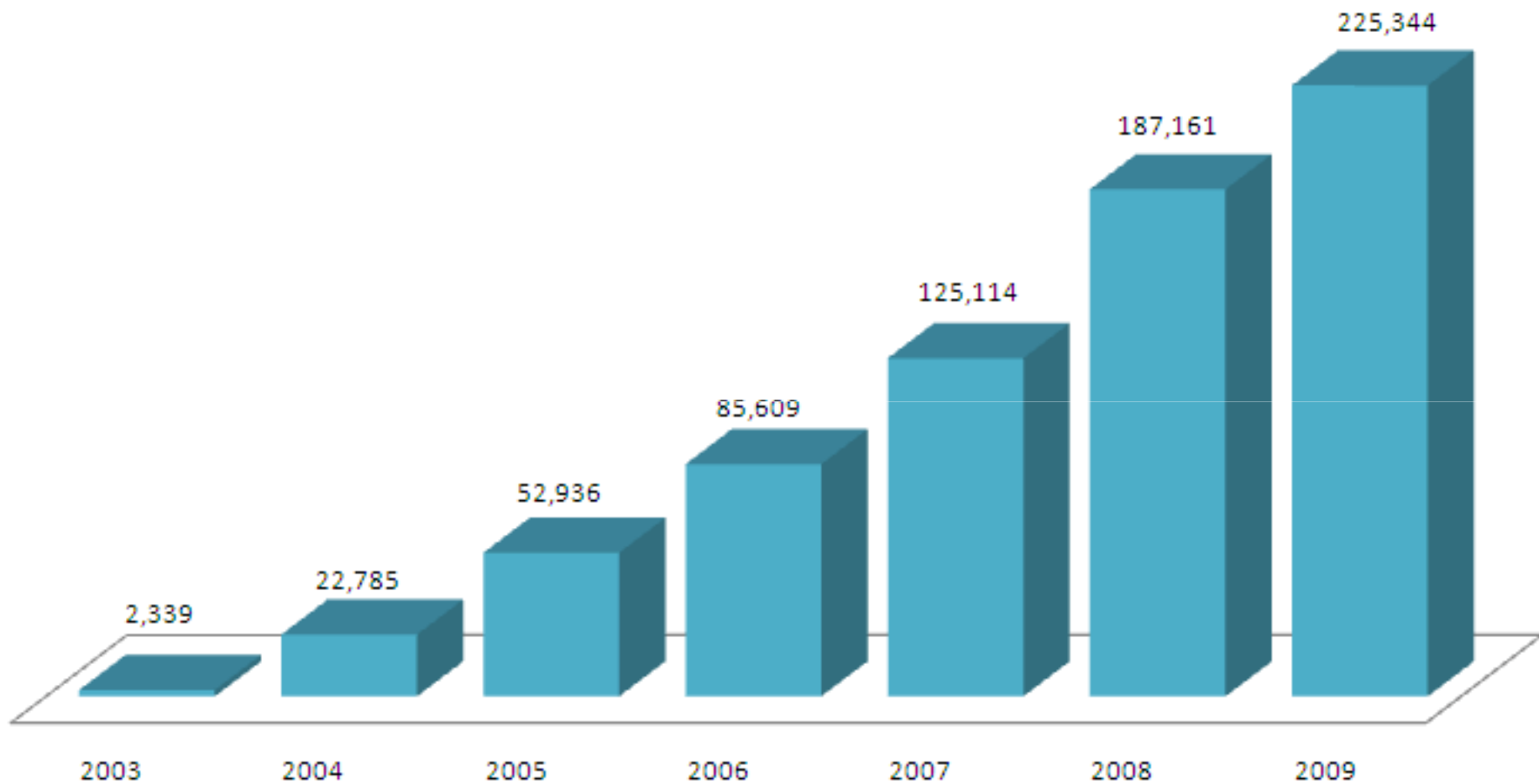


- Implementación del nuevo backend de EXITO.com (tienda, mercado y bonos)
- Propuesta para cambiar la plataforma tecnológica de e-commerce
- Necesidad de cambiar el frontend para dinamizar crecimiento de ventas por internet.

éxito.com

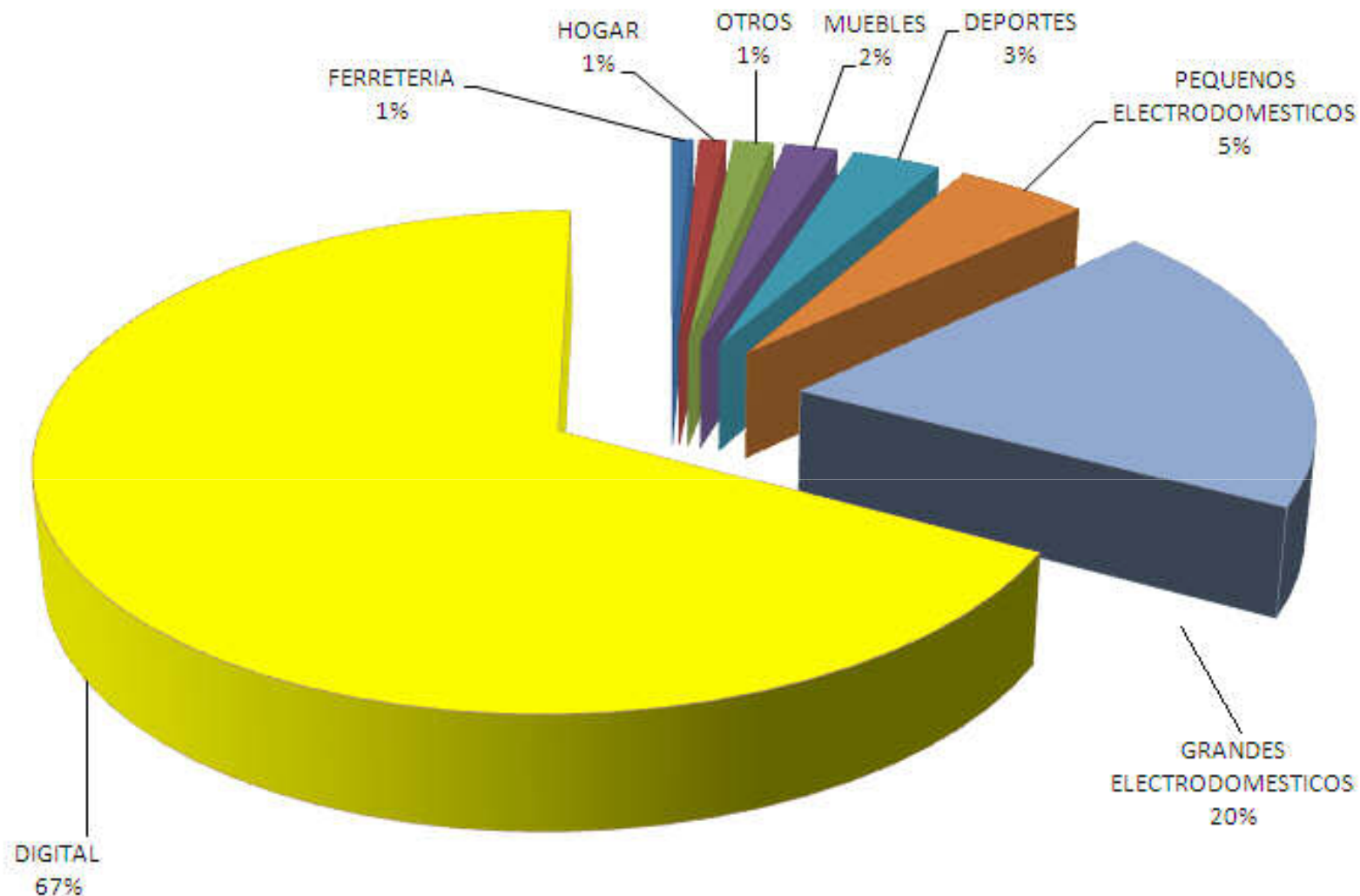
# Evolución Éxito.com

## Cientes Registrados 2003 - 2009



# Evolución Éxito.com

## Ventas por Sublinea – Tienda 2009



# Evolución Éxito.com

## Ranking visitas páginas web Colombia

### Medición Alexa (Amazon) 2010

The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the navigation, there are tabs for 'Global', 'By Country', and 'By Category'. The 'By Category' tab is selected. The main content area displays the 'Top Sites' for the 'Retail' category, ordered by popularity. The breadcrumb trail is: Top > World > Español > Regional > América > Colombia > Economía y negocios > Compras > Centros comerciales. The list of sites is as follows:

Rank	Site Name	URL
1.	Almacenes Éxito	www.vr.alexita.com /
2.	Alkosto	www.alkosto.com.co/
3.	Almacenes La 14	www.la14.com/
4.	Almacenes Ley	www.ley.com.co/
5.	Ciudadela Comercial Unicentro	www.unicentro.com/

#### Retail

- 1er lugar en la categoría retail

The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the navigation, there are tabs for 'Global', 'By Country', and 'By Category'. The 'By Category' tab is selected. The main content area displays the 'Top Sites' for the 'Compras' category, ordered by popularity. The breadcrumb trail is: Top > World > Español > Regional > América > Colombia > Economía y negocios > Compras. The list of sites is as follows:

Rank	Site Name	URL
1.	Mercado Libre	www.mercadolibre.com.co/
2.	Tu Carro	www.tucarro.com.co/
3.	De Remate.com	www.derebate.com.co/
4.	clasificar.com	www.clasificar.com
5.	Almacenes Éxito	www.unicentro.com/

#### Compras

- 5to lugar en la categoría compras.

## Evolución Éxito.com

Promedio Compra y Visitas año 2.009

- Visitas promedio mes: 282.000
- Visitantes únicos promedio mes: 194.000
- Registrados promedio mes: 3.000
- N° Registrados: 230.000
- Promedio de compra: \$480.000

## Evolución Éxito.com

### Perfil Demográfico

- Son adultos jóvenes: se encuentran en un rango de edad que va de los **25 a los 35 años**.
- Pertenecen principalmente a **estrato 3** (47%).
- Realizan sus compras de lunes a viernes, principalmente los días **martes y miércoles**; en las horas de la tarde (entre la 1 pm y 7 pm).
- Habitan en **Colombia (60%)** USA (17%) Venezuela (10%).
- Adquieren principalmente **Tarjetas Regalo y televisores**.

Fuente: Estudio IBIKA S.A. 2009



## Plan Estratégico 2010-2015

**Liderar y desarrollar el mercado virtual en Colombia,  
convitiendonos en los número 1 en ventas**

**Crecer en Ventas con  
Rentabilidad**

**Convertir la experiencia  
de compra en un hábito**

**Producto**

**Marketing**

**Logística**

**Tecnología**

**Servicio  
al Cliente**

**Gente**

**éxito.com**

# Plan Estratégico 2010-2015

## Principales Pilares



producto



gente



marketing



logística



tecnología



servicio al cliente



**éxito.**  **com**

