

éxito.  **com**



Evolución Internet en el mundo

Penetración

La penetración actual de internet en el mundo es del **25%**
y el crecimiento en los últimos 9 años es del **380%**

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS						
World Regions	Population (2009 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2009	Users % of Table
Africa	991,002,342	4,514,400	67,371,700	6.8 %	1,392.4 %	3.9 %
Asia	3,808,070,503	114,304,000	738,257,230	19.4 %	545.9 %	42.6 %
Europe	803,850,858	105,096,093	418,029,796	52.0 %	297.8 %	24.1 %
Middle East	202,687,005	3,284,800	57,425,046	28.3 %	1,648.2 %	3.3 %
North America	340,831,831	108,096,800	252,908,000	74.2 %	134.0 %	14.6 %
Latin America/Caribbean	586,662,468	18,068,919	179,031,479	30.5 %	890.8 %	10.3 %
Oceania / Australia	34,700,201	7,620,480	20,970,490	60.4 %	175.2 %	1.2 %
WORLD TOTAL	6,767,805,208	360,985,492	1,733,993,741	25.6 %	380.3 %	100.0 %

Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
1,733,993,741 Internet users for September 30, 2009
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

Evolución Internet en América Penetración

**La penetración actual de internet en América es del 46%
y el crecimiento en los últimos 9 años es del 242%**

INTERNET USERS AND POPULATION STATS FOR THE AMERICAS						
<u>REGION</u>	Population (2009 Est.)	% Pop. America	Internet Users, Latest Data	% Population (Penetration)	User Growth (2000-2009)	% Users America
<u>North America</u>	340,831,831	36.7 %	252,908,000	74.2 %	134.0 %	58.6 %
<u>South America</u>	392,597,416	42.3 %	136,166,279	34.7 %	852.7 %	31.5 %
<u>Central America</u>	153,320,669	16.5 %	33,658,000	22.0 %	946.1 %	7.8 %
<u>The Caribbean</u>	40,744,383	4.4 %	9,207,200	22.6 %	1,545.9 %	2.1 %
TOTAL AMERICAS	927,494,299	100.0 %	431,939,479	46.6 %	242.4 %	100.0 %

Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
1,733,993,741 Internet users for September 30, 2009
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

Evolución Internet en Suramérica

Penetración por País

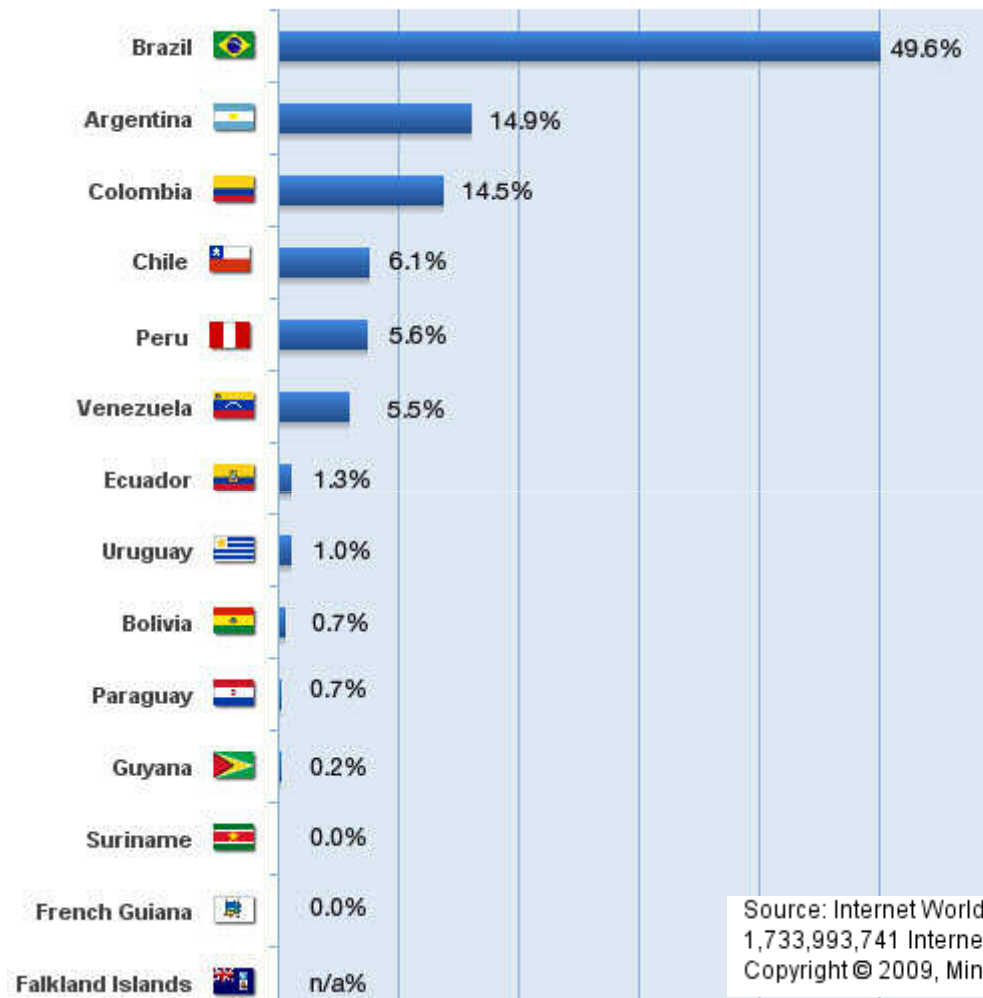
La penetración actual de internet en el Colombia es del 45% y el crecimiento en los últimos 9 años es del 2.154%

Internet Usage and Population Statistics for South America						
<u>SOUTH AMERICA</u>	Population (2009 Est.)	% Pop. S. A.	Internet Usage, Latest Data	% Population (Penetration)	Growth (2000- 2009)	% Users S. A.
Argentina	40,913,584	10.4 %	20,000,000	48.9 %	700.0 %	14.9 %
Bolivia	9,775,246	2.5 %	1,000,000	10.2 %	733.3 %	0.7 %
Brazil	198,739,269	50.6 %	67,510,400	34.0 %	1,250.2 %	49.6 %
Chile	16,601,707	4.2 %	8,369,036	50.4 %	376.2 %	6.1 %
Colombia	43,677,372	11.1 %	19,792,718	45.3 %	2,154.3 %	14.5 %
Ecuador	14,573,101	3.7 %	1,759,472	12.1 %	877.5 %	1.3 %
Falkland Islands	2,483	0.0 %	2,483	100.0 %	0.0 %	n/a %
French Guiana	228,604	0.1 %	54,000	23.6 %	2,600.0 %	0.0 %
Guyana	752,940	0.2 %	205,000	27.2 %	6,733.3 %	0.2 %
Paraguay	6,995,655	1.8 %	894,200	12.8 %	4,371.0 %	0.7 %
Peru	29,546,963	7.5 %	7,636,400	25.8 %	205.5 %	5.6 %
Suriname	481,267	0.1 %	50,000	10.4 %	327.4 %	0.0 %
Uruguay	3,494,382	0.9 %	1,340,000	38.3 %	262.2 %	1.0 %
Venezuela	26,814,843	6.8 %	7,552,570	28.2 %	695.0 %	5.5 %
TOTAL SOUTH AM.	392,597,416	100.0 %	136,166,279	34.7 %	852.7 %	100.0 %

Evolución Internet en Suramérica

Usuarios por País

Internet Users in South America



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
1,733,993,741 Internet users for September 30, 2009
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

Evolución Internet en Colombia

Penetración

El número de usuarios en Colombia tercer trimestre de 2009 = 20.788.818

Internet móvil en Colombia creció en el tercer trimestre de 2009 el 45%

YEAR	Population	Internet Users	% Pen.
2000	42,819,600	878,000	2.1 %
2005	41,242,948	4,739,000	11.5 %
2006	42,504,835	6,705,000	15.8 %
2007	44,379,598	10,097,000	22.8 %
2008	45,013,674	17,478,505	38.8 %
2009	44,977,758	20,788,818	46.2 %

Internet Subscribers in Colombia			
Consolidated Statistics - Sept. 30, 2009			
Type of Access	Subscribers End of 2Q 2009	Subscribers End of 3Q 2009	Growth (%)
Broadband	2,123,508	2,184,285	+2.86 %
<u>Mobile Internet</u>	495,730	719,943	+45.23 %
Dial Up	127,578	62,548	-50.97 %
Total Subscribers	2,746,816	2,966,776	+8.01 %

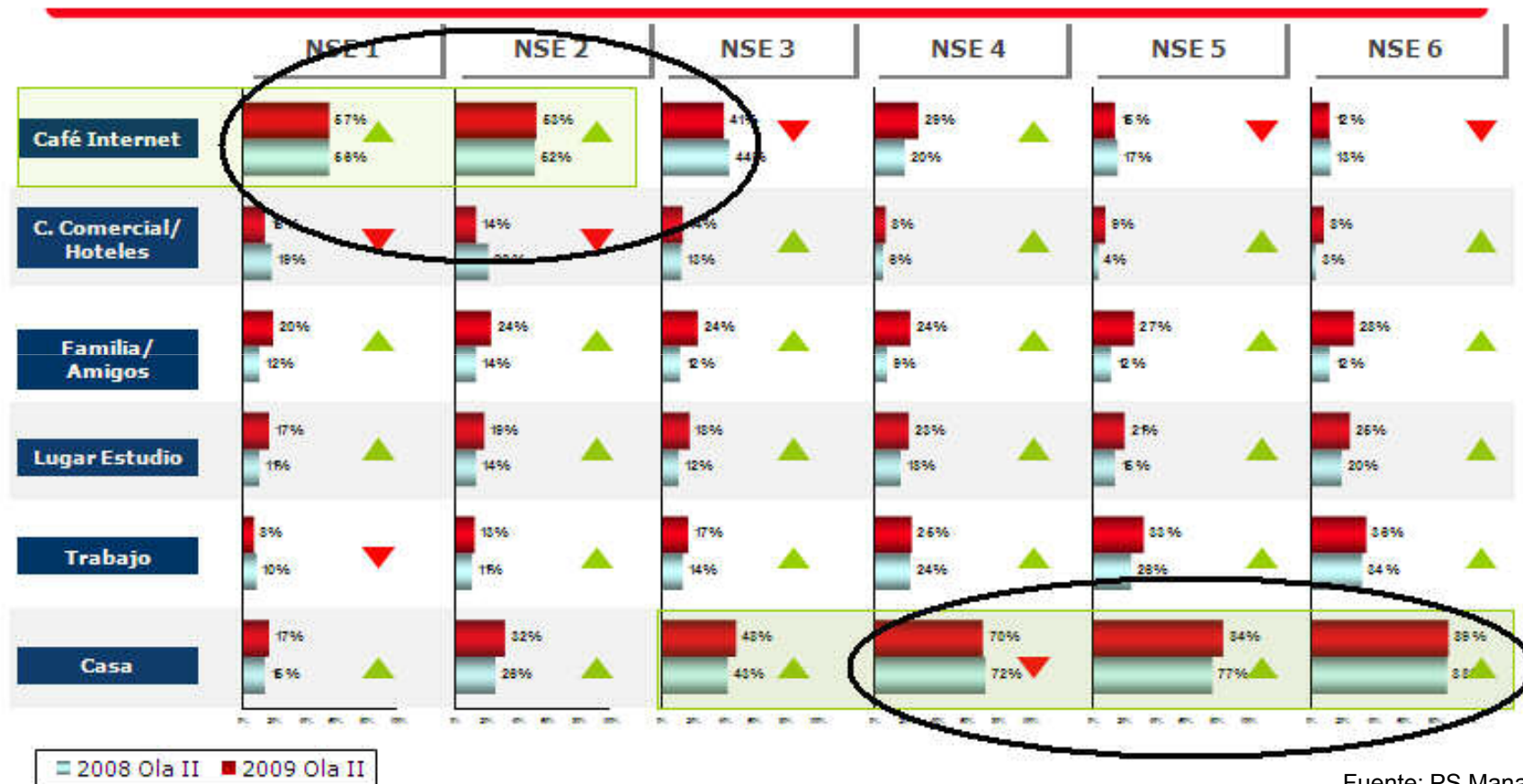
Sources: The [Internet Broadband provider](#) companies and the CRT, September 30, 2009.

Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
1,733,993,741 Internet users for September 30, 2009
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

Evolución Internet en Colombia

Nivel Socioeconómico vs. Lugar de acceso

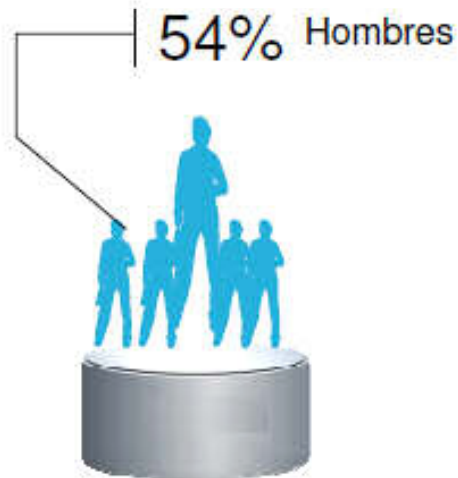
Estratos del 1 al 3 utilizan café internet para su conexión y estratos del 4 al 6 lo hacen desde sus casas



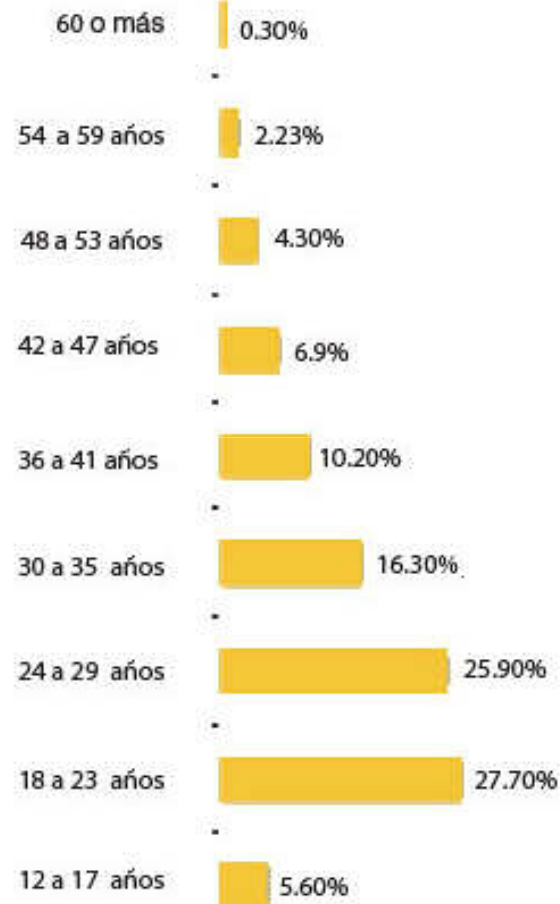
Fuente: PS Manager

Evolución Internet en Colombia

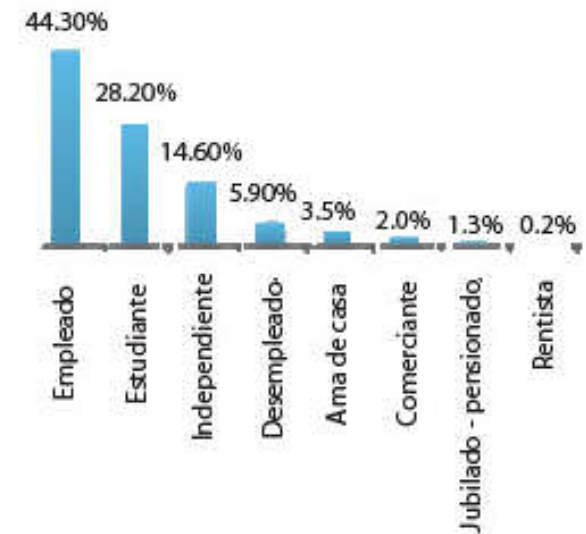
Perfil Demográfico Usuarios Internet



Edad



Ocupación



Fuente: Estudio Colombiano de Internet 2009

Evolución Éxito.com

Avances Comerciales y técnicos 1998 - 2009

1998-2002

- Categorías vendidas: Juguetería, música y libros
- Virtualexito vendía mercado únicamente en la ciudad de Medellín.
- 3 medios de pago (Consignación, Bancolombia Débito, Visa Batch)
- 1 solo punto de fulfillment (Medellín)



- Desarrollos propios con Outsourcing.
- Integración manual con Sistemas Centrales
- No se utilizaban herramientas de e-commerce

2003

- Iniciamos la venta de nuevas categorías: Hogar y Entretenimiento
- Iniciamos la venta de mercado en otras ciudades en Bogotá y Cali
- 1 solo punto de fulfillment (Medellín)



- Se implementó nueva plataforma tecnológica e-commerce 2002 y BD 2000.
- Se implementa Hosting Global Crossing
- Operación de Virtualexito se integra con sistemas comerciales de la compañía.

2004

- Crisis mundial de las .com
Se cuestiona la viabilidad de Virtualexito.

2006-2008

- Se activan nuevos servicios: Chat, integración con medios de pago, descuentos con tarjeta Exito,
- Cambio look and feel del portal
- Se dinamiza estrategia comercial, grandes promociones, happy hour, participación en medios masivos, participación activa en el PAC, cambio del dominio a www.exito.com
- 1 solo punto de fulfillment (Medellín)



- Crecimiento de la infraestructura,
- Desarrollo nuevo backend de la tienda
- Cambio de proveedor de desarrollo.

2009

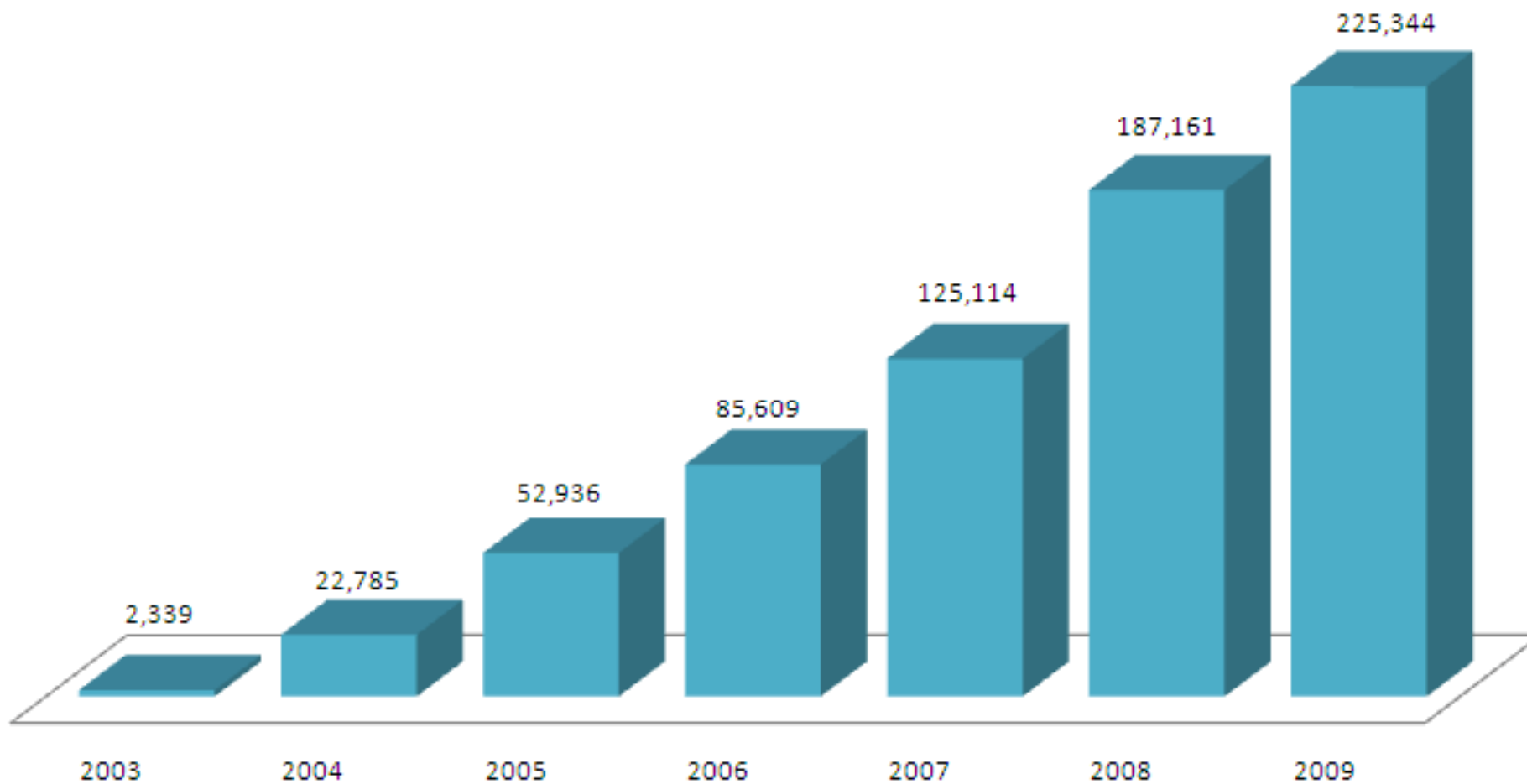
- Implementación de estrategias de fidelización.
- Mejoramiento del look and feel y fortalecimiento del portafolio.
- Alianzas con Tarjeta EXITO y Puntos EXITO.
- Necesidad comercial de implementar estrategias mundiales de ventas por internet.
- 10 puntos de fulfillment (7 ciudades)



- Implementación del nuevo backend de EXITO.com (tienda, mercado y bonos)
- Propuesta para cambiar la plataforma tecnológica de e-commerce
- Necesidad de cambiar el frontend para dinamizar crecimiento de ventas por internet.

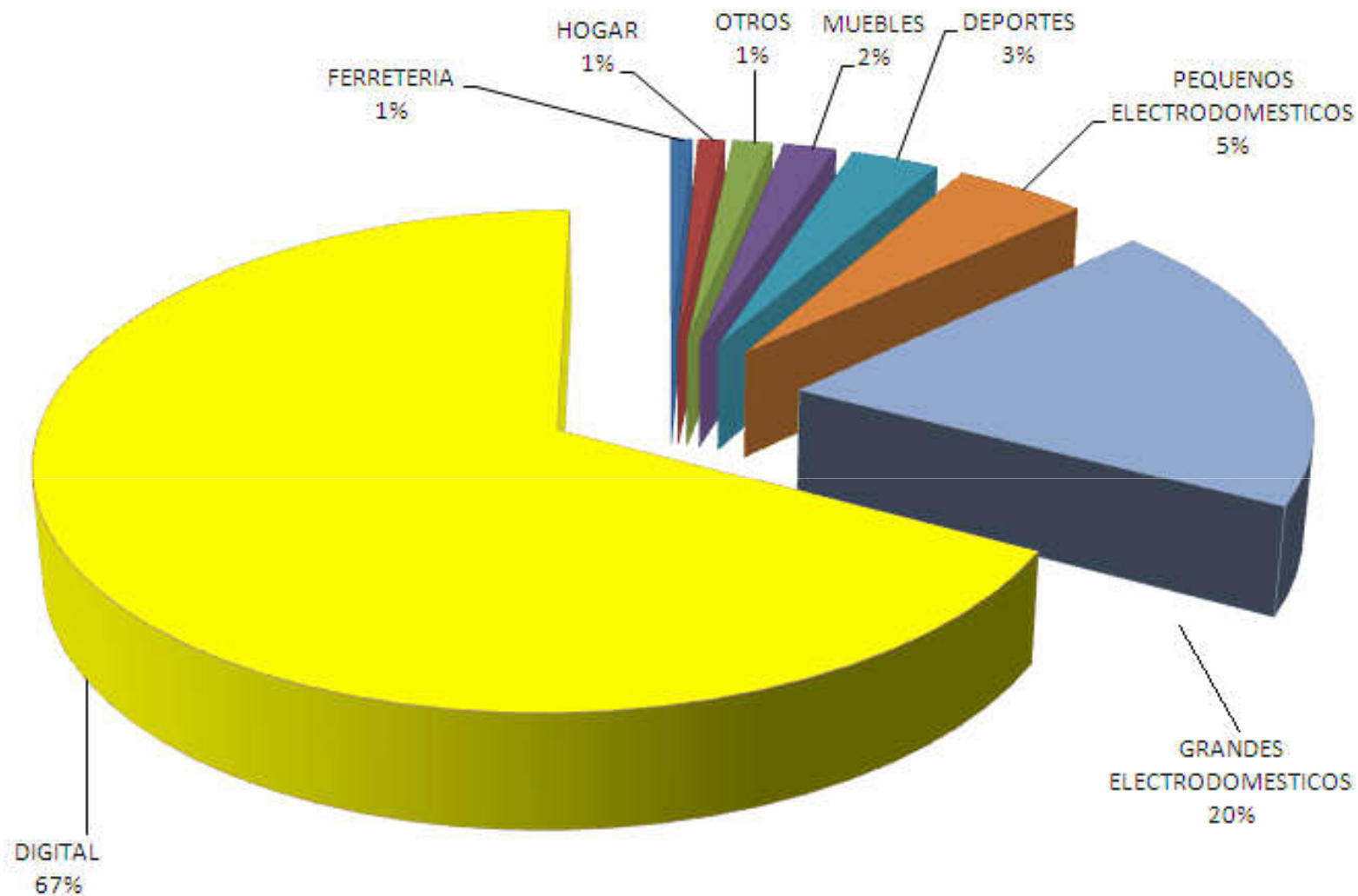
Evolución Éxito.com

Cientes Registrados 2003 - 2009



Evolución Éxito.com

Ventas por Sublinea – Tienda 2009



Evolución Éxito.com

Ranking visitas páginas web Colombia

Medición Alexa (Amazon) 2010

The screenshot shows the Alexa website interface for the 'Retail' category. The breadcrumb trail is: Top > World > Español > Regional > América > Colombia > Economía y negocios > Compras > Centros comerciales. The top sites list is as follows:

Rank	Site Name	URL
1.	Almacenes Éxito	www.vr.alexita.com /
2.	Alkosto	www.alkosto.com.co/
3.	Almacenes La 14	www.la14.com/
4.	Almacenes Ley	www.ley.com.co/
5.	Ciudadela Comercial Unicentro	www.unicentro.com/

Retail

- 1er lugar en la categoría retail

The screenshot shows the Alexa website interface for the 'Compras' category. The breadcrumb trail is: Top > World > Español > Regional > América > Colombia > Economía y negocios > Compras. The top sites list is as follows:

Rank	Site Name	URL
1.	Mercado Libre	www.mercadolibre.com.co/
2.	Tu Carro	www.tucarro.com.co/
3.	De Remate.com	www.derebate.com.co/
4.	clasificar.com	www.clasificar.com
5.	Almacenes Éxito	www.unialexito.com/

Compras

- 5to lugar en la categoría compras.

Evolución Éxito.com

Promedio Compra y Visitas año 2.009

- Visitas promedio mes: 282.000
- Visitantes únicos promedio mes: 194.000
- Registrados promedio mes: 3.000
- N° Registrados: 230.000
- Promedio de compra: \$480.000

Evolución Éxito.com

Perfil Demográfico

- Son adultos jóvenes: se encuentran en un rango de edad que va de los **25 a los 35 años**.
- Pertenecen principalmente a **estrato 3** (47%).
- Realizan sus compras de lunes a viernes, principalmente los días **martes y miércoles**; en las horas de la tarde (entre la 1 pm y 7 pm).
- Habitan en **Colombia (60%)** USA (17%) Venezuela (10%).
- Adquieren principalmente **Tarjetas Regalo y televisores**.

Fuente: Estudio IBIKA S.A. 2009



Plan Estratégico 2010-2015

**Liderar y desarrollar el mercado virtual en Colombia,
convitiendonos en los número 1 en ventas**

**Crecer en Ventas con
Rentabilidad**

**Convertir la experiencia
de compra en un hábito**

Producto

Marketing

Logística

Tecnología

**Servicio
al Cliente**

Gente

éxito.com

Plan Estratégico 2010-2015

Principales Pilares



producto



gente



marketing



logística



tecnología



servicio al cliente

éxito.  **com**

