



GEELBE

eCommerce Day Colombia 1 de diciembre de 2010



eCommerce DAY Colombia – Bogotá - 1 de diciembre del 2010

¿QUÉ?



- Club Privado de **Compras** por Internet
- Con **descuentos** de hasta el 70%
- De productos **Originales**
- Y reconocidas **Marcas**
- Con Políticas de **Devolución** muy simples
- Y **envío** seguro y económico a través de DHL



¿QUIENES?



- +40 personas en todo latinoamérica;
- Mexicanos, argentinos, colombianos, uruguayos, chilenos, unos pocos franceses pero sobre todo, con conocimiento de latinoamérica y cada una de sus culturas;
- Expertos en Retail, eCommerce, Sistemas, Marketing entre tantos otros...



¿PORQUÉ?



Hacia las Marcas

- Geelbe es el camino para hacer llegar al público productos de marca por Internet sin que las marcas deban pensar en logística, plataforma, marketing online, servidores, etc.;

Hacia el Consumidor

- Geelbe es el lugar en donde encuentran los productos de las mejores marcas, al mejor precio.



¿CUANDO?



- Las Campañas de Ventas comienzan todos los días;
- 1+ Campañas de Venta cada día hábil;
- Por 7 días corridos;
- Y 24 x 7.



¿DÓNDE?



Presencia en los principales mercados hispano parlantes de latinoamérica



HISTORIA



- Julio del 2008: Apertura de Geelbe **Argentina**.
- Octubre del 2008: Geelbe recibe su **primera** ronda de inversión de u\$s300,000 para su expansión a nivel nacional.
- Mayo del 2009: Geelbe recibe su segunda ronda de inversión de mas de u\$s1,200,000 para su expansión en **México** y su consolidación a nivel latinoamericano.
- Julio del 2009: Primera **Campaña de Ventas** en Geelbe México.
- Diciembre del 2009: Geelbe recibe su **tercera** ronda de inversión de u\$s3,200,000 para su expansión a nivel latinoamericano.
- Julio del 2010: apertura de Geelbe **Colombia**.



MARCAS



MANGO



VICTORIA'S SECRET

UNITED COLORS
OF BENETTON.

TOMMY HILFIGER



LANCÔME
PARIS

CHIVAS

Reebok



eCommerce DAY Colombia – Bogotá - 1 de diciembre del 2010

ALGUNOS NÚMEROS



53 % de los
Usuarios son
Mujeres

Mayoría de
usuarios entre 25 y
44 años

Más de 3.000
nuevos usuarios
por día

2.000 m2 de
Oficinas y
Warehouses

Más de 1.500.000
de mails enviados
por día

9.000.000 de
visitantes únicos al
mes

Dentro de los 50
sitios más visitados
en Argentina,
México y Colombia

Dentro de los 3.000
sitios más visitados
del mundo





¡MUCHAS GRACIAS!

Agustin Pallotti

@agustinpallotti

ar.linkedin.com/in/agustinpallotti

